

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.7 «Создание стартапов в цифровой экономике»

для направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

по профилю

«Бизнес-менеджмент»

Форма обучения – очная, очно-заочная

Санкт-Петербург
2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры *«Менеджмент и маркетинг»*

Протокол № 5.2 от 14 января 2025 г.

И. о. заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»

14 января 2025 г.

_____ Е.М. Ершов

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП
14 мая 2025 г.

_____ В.Э. Кроливецкая

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.7 «Создание стартапов в цифровой экономике»*

(далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12.08.2020 г., приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 970, с учетом профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» (Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года N 592н - в редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.).

Целью изучения дисциплины является систематизация знаний по процессу генерирования бизнес-идей, знакомству с алгоритмом креативного создания идеи с ее последующим развитием в систему решений

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- Изучение основных этапов создания и применения бизнес-моделей
- Приобретение умений по анализу процесса перехода от бизнес-модели к бизнес-плану.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	
ПК-1.1.2 Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнесанализа	Обучающийся знает : –Предметную область бизнес-планирования; –Специфику технико-экономического обоснования проекта; –Методы бизнес-планирования при организации деятельности фирмы

ПК-1.2.1 Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации по управлению ими	Обучающийся умеет : <input type="checkbox"/> Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски <input type="checkbox"/> Классифицировать риски; <input type="checkbox"/> Разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
ПК-1.2.8 Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	Обучающийся умеет : <input type="checkbox"/> Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей <input type="checkbox"/> Работать с целевыми показателями
Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1.3.1 Владеет методами выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	Обучающийся владеет : <input type="checkbox"/> Методами выявления, сбора и анализа информации <input type="checkbox"/> Методами бизнес-анализа <input type="checkbox"/> Методом формирования возможных решений

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Контактная работа (по видам учебных занятий) В том числе:	64	64
<input type="checkbox"/> лекции (Л)	32	32
<input type="checkbox"/> практические занятия (ПЗ)	32	32
<input type="checkbox"/> лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	76	76
Контроль	4	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	3	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	144/4	144/4

Примечание: «Форма контроля» –зачет (3)

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6

Контактная работа (по видам учебных занятий) В том числе:	32	32
<input type="checkbox"/> лекции (Л)	16	16
<input type="checkbox"/> практические занятия (ПЗ)	16	16
<input type="checkbox"/> лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	108	108
Контроль	4	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	3	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	144/4	144/4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1	Предварительный этап формирования стартапа: бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Лекционное занятие 1 Основные методы генерирования бизнес-идей	ПК-1.1.2
		Лекционное занятие 2. Процесс преобразования бизнес-идеи в бизнес-модель	ПК-1.1.2
		Практическое занятие 1. Создание и формализация бизнес-модели	ПК-1.1.2
		Практическое занятие 2. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	ПК-1.1.2
2	Product development. Разработка продукта	Лекционное занятие 1. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии	ПК-1.2.1
		Лекционное занятие 2. ТРИЗ. Умное производство	ПК-1.2.8
		Практическое занятие 1. Деловая игра: разработка продукта	ПК-1.2.8
		Самостоятельная работа 1. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».	ПК-1.1.2

3	Customer development. Выведение продукта на рынок	Лекционное занятие 1. Концепция customer development	ПК-1.3.1
		Лекционное занятие 2. Методы моделирования потребностей потребителей	ПК-1.3.1
		Практическое занятие 1. Выявление, оценка и моделирование потребности	ПК-1.3.1
		Практическое занятие 2. Модель потребительского поведения	ПК-1.3.1
4	Создание и развитие стартапа в цифровой экономике	Лекционное занятие 1. Методики развития стартапа	ПК-1.3.1
		Лекционное занятие 2. Этапы развития стартапа	ПК-1.2.8
		Практическое занятие 1. Модель SPACE	ПК-1.3.1
		Практическое занятие 2. Долина смерти по определению Джеффри Мура	ПК-1.3.1
5	Риски проекта	Лекционное занятие 1. Типология рисков проекта	ПК-1.2.1
		Лекционное занятие 2. Рискменеджмент	ПК-1.2.1
		Практическое занятие 1. Оценка рисков	ПК-1.2.8
		Практическое занятие 2. Карта рисков инновационного проекта	ПК-1.3.1
		Самостоятельная работа 2. Самостоятельная проработка вопросов по теме	ПК-1.3.1
6	Презентация проекта	Общая структура эффективных презентаций	ПК-1.2.8
		Виды презентаций	ПК-1.2.8
		Общие замечания по содержанию презентаций	ПК-1.2.8
		Практическое занятие: «Подготовка презентации для инвестора	ПК-1.2.8
		Самостоятельная работа: Домашнее задание по групповому проекту	ПК-1.2.8

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего
-------	---------------------------------	---	----	-----	-------

1.	Предварительный этап формирования стартапа: бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	4	4	12	20
2.	Product development. Разработка продукта	6	6	12	24
3.	Customer development. Выведение продукта на рынок	6	6	12	24
4.	Создание и развитие стартапа в цифровой экономике	6	6	16	28
5.	Риски проекта	6	6	12	24
6.	Презентация проекта	4	4	12	20
	Итого	32	32	76	140
Контроль					4
Всего (общая трудоемкость, час.)					144

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине 8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- ☐ MS Office;
- ☐ Операционная система Windows;
- ☐ Антивирус Касперский;
- ☐ Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных: ☐ Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

☐ Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

☐ Электронная библиотека ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

☐ Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.

☐ Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.

☐ Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

☐ Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-53414065-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740> (дата обращения: 15.03.2021)

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст: электронный

// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450087> (дата обращения: 22.03.2021).

3. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве:

учебное пособие / Е. М. Белый; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск: УлГУ, 2020. — 174 с. — ISBN 978-5-88866-811-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166061> (дата обращения: 22.03.2021).

4. Коэн, Д. Стартап в Сети: Мастер-классы успешных предпринимателей / Д. Коэн, Б. Фелд ; перевод с английского М. Иутина. — 2-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-9614-4490-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95220> (дата обращения: 22.03.2021).

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

□ Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. — URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;

□ Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. — URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

□ Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.economy.gov.ru> — Режим доступа: свободный;

□ Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации — URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный.

Разработчик программы,

доцент

«14» января 2025 г.

М.В. Фёдорова